



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2019-2020

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **COMIIP**

Insegnamento: **Laboratorio di progettazione multimediale**

Curriculum: **Pubblicitario**

Anno di corso: **III**

Semestre: **I**

Docente: **Umberto Bartocchini**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **75 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **20 ore di lezioni assistite, 55 ore di studio individuale e progettazione**

Lingua di insegnamento: **italiano**

PREREQUISITI

Aver sostenuto l'esame di Informatica

OBIETTIVI FORMATIVI

Introduzione allo sviluppo, gestione e valutazione di prodotti di editoria multimediale.

Acquisizione di strumenti per la produzione di grafica digitale e di ipertesti.

CONTENUTO DEL CORSO

Si analizzerà l'evoluzione del mondo della comunicazione, imposta dall'affermarsi delle tecnologie informatiche e telematiche, attraverso l'esame di alcuni concetti chiave: testo e ipertesto, multimediale e ipermediale

Si studieranno inoltre prodotti multimediali e software per editing audio (p. es. Audacity) e video (p. es. The Gimp e Blender), prendendo in considerazione gli aspetti di produzione e trasmissione e fruizione dei contenuti.

METODI DIDATTICI

La metodologia didattica sarà largamente improntata a concreti aspetti realizzativi e prevedrà una forte integrazione fra teoria e pratica: a tal fine le lezioni si svolgeranno in un laboratorio informatico, dove saranno messi a disposizione degli studenti PC dotati dei pacchetti software sopra menzionati, sui quali svolgere esercitazioni guidate ed individuali finalizzate a rendere significativo e duraturo l'apprendimento dei concetti e dei contenuti.

METODI DI ACCERTAMENTO

Per gli studenti frequentanti e non frequentanti

La prova di accertamento dei risultati di apprendimento, che si svolgerà in laboratorio, prevede l'esecuzione e la discussione di un progetto preventivamente concordato con il docente; la prova si propone di verificare le conoscenze le competenze acquisite dagli studenti nell'utilizzo dei software e dei concetti fondamentali della eidomatica.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- Lucidi forniti dal docente.
- Marini, D., Maresa, B., Rizzi, A., *Comunicazione visiva digitale. Fondamenti di eidomatica*, Pearson Addison Wesley Italia, 2002.

Per non frequentanti:

- Lucidi forniti dal docente.

Consigliati:

- Lombardo, V., Valle, A., *Audio e Multimedia*, Milano, Maggioli editore, 2014.
- Marini, D., Maresa, B., Rizzi, A., *Comunicazione visiva digitale. Fondamenti di eidomatica*, Pearson Addison Wesley Italia, 2002.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Ulteriori testi saranno consigliati e/o messi a disposizione sulla Webclass a seconda delle specifiche esigenze di chiarimento e approfondimento manifestate dagli studenti.

ALTRE INFORMAZIONI

Il docente riceve su appuntamento presso il suo studio alla Palazzina Valitutti.

Le richieste vanno inoltrate via email: umberto.bartoccini@unistrapg.it
