



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Corso di laurea in comunicazione internazionale, interculturale e pubblicitaria (COMIIP)**

Insegnamento: **Italiano per la comunicazione**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Elena Pistolesi**

SSD: **L-FIL-LET/12**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

**Anno Accademico 2019-2020**

### **PREREQUISITI**

---

Solida conoscenza delle strutture grammaticali di base dell'italiano; conoscenza delle nozioni fondamentali di linguistica generale trattate nel corso di **Linguistica e pragmatica della comunicazione** del I anno (fonetica, morfologia e sintassi), che si intendono acquisite sia sul piano teorico che applicativo.

Per gli studenti di madrelingua non italiana che non possiedano solide competenze linguistiche è consigliata la frequenza ai lettori di lingua italiana dell'Ateneo.

Per il consolidamento delle nozioni grammaticali di base si consiglia lo studio di Giuseppe Patota, *Grammatica di riferimento della lingua italiana per stranieri*, Firenze, Le Monnier, 2007.

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

#### **Conoscenza e comprensione**

Il corso è dedicato alle strutture dell'italiano contemporaneo e alle sue varietà d'uso. Gli obiettivi dell'insegnamento sono:

- acquisire gli strumenti per la descrizione accurata dei fenomeni linguistici secondo i diversi livelli di analisi della lingua (fonetica, morfologia, sintassi e testualità);
- descrivere lo spazio di variazione dell'italiano e riconoscere le principali varietà, scritte e parlate, presenti nel repertorio;
- saper distinguere tra sistema, norma ed uso, tra ciò che è grammaticale, corretto e accettabile in relazione al contesto comunicativo;

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- saper analizzare e valutare le principali caratteristiche linguistiche, testuali e retoriche di un testo;
  - saper elaborare testi efficaci in rapporto allo scopo, ai destinatari, al canale e al contesto comunicativo.
-

## CONTENUTO DEL CORSO

---

La prima parte del corso sarà dedicata alle strutture dell'italiano e si concentrerà sui seguenti aspetti: il rapporto tra grafia e fonetica; la stratificazione del lessico; la morfologia flessiva e la morfologia lessicale; dalla frase al testo: il sintagma, la frase semplice, la frase complessa; meccanismi di coesione e coerenza testuale. Una parte delle lezioni sarà riservata agli strumenti della disciplina (vocabolari, grammatiche, repertori) da consultare per approfondimenti e per i dubbi sull'uso corretto della lingua italiana.

La seconda parte si occuperà dell'italiano nello spazio sociale e comunicativo. Si illustreranno le dimensioni di variazione dell'italiano contemporaneo, insistendo sulle varietà scritte e parlate per consolidare la sensibilità verso le differenze di registro e riconoscere le caratteristiche fondamentali dei linguaggi settoriali. Si insisterà in particolare sulle caratteristiche dell'italiano nella comunicazione istituzionale, nei mass media e nella Comunicazione Mediata dal Computer (CMC).

## METODI DIDATTICI

---

### Per studenti frequentanti

Lezioni frontali ed esercitazioni che si svolgeranno in classe per consolidare gli aspetti teorici affrontati durante il corso.

### Per studenti non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno esercitarsi sulla piattaforma ELIZA di Zanichelli (<http://dizionari piu.zanichelli.it/eliza/Zingarelli/#/esercizi>). Tutti gli esercizi hanno la chiave di correzione. Sulla piattaforma [webclass.unistrapg.it](http://webclass.unistrapg.it) saranno disponibili i materiali commentati durante le lezioni.

## METODI DI ACCERTAMENTO

---

### Per gli studenti frequentanti

L'esame prevede una prova scritta **obbligatoria** e una prova orale facoltativa.

La prova scritta si compone di domande a risposta multipla e domande a risposta aperta. La prova intende accertare l'acquisizione degli obiettivi formativi del corso e la capacità di rielaborarli in forma scritta in modo chiaro, sintetico e corretto.

Gli studenti potranno registrare il voto della prova scritta solo se la votazione risulterà pari o superiore a 18/30; potranno scegliere di sostenere anche la prova orale se avranno ottenuto una votazione non inferiore a 16/30. La votazione finale sarà ottenuta come media delle votazioni in trentesimi riportate nelle due prove, scritta e orale.

### Per gli studenti non frequentanti

L'esame prevede una prova scritta e una prova orale, ambedue **obbligatorie**.

La prova scritta è la stessa prevista per gli studenti frequentanti. Per accedere all'orale è necessario ottenere un punteggio di almeno 16/30 nell'esame scritto.

Le due prove intendono verificare: l'acquisizione degli obiettivi formativi del corso e la capacità di rielaborarli in modo chiaro, sintetico e corretto; la conoscenza dei "Testi di riferimento" indicati nel programma d'esame.

## TESTI DI RIFERIMENTO

---

### Per studenti frequentanti

- 1) Paolo D'Achille, *L'italiano contemporaneo*, Bologna: il Mulino, 2010.
- 2) Giuseppe Antonelli, *L'italiano della comunicazione 2.0*, Bologna: il Mulino, 2016<sup>2</sup>.
- 3) Elena Pistolesi, «Storia, lingua e varietà della Comunicazione Mediata dal Computer», in: G. Patota/F. Rossi, *L'italiano e la rete, le reti per l'italiano*, Firenze: Accademia della Crusca – goWare, 2018, pp. 16-34 (disponibile sulla webclass).
- 4) I materiali predisposti dalla docente sul sito [webclass.unistrapg.it](http://webclass.unistrapg.it)

## Per studenti non frequentanti

Gli studenti non frequentanti integreranno l'elenco dei testi di riferimento, inclusi i materiali pubblicati sulla piattaforma [webclass.unistrapg.it](http://webclass.unistrapg.it), con la lettura di:

- 5) Gaetano Berruto, "Sociolinguistica", in *Enciclopedia dell'Italiano Treccani*, 2011 (disponibile online: [http://www.treccani.it/enciclopedia/sociolinguistica\\_%28Enciclopedia\\_dell%27Italiano%29](http://www.treccani.it/enciclopedia/sociolinguistica_%28Enciclopedia_dell%27Italiano%29))

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

### Manuali:

- Maurizio Dardano, *Nuovo manualetto di linguistica italiana*, Bologna, Zanichelli, 2017<sup>2</sup>.
- Roberta Cella, *Storia dell'italiano*, Bologna, il Mulino, 2015.

### Morfologia e lessico:

- Marcello Aprile, *Dalle parole ai dizionari*, Bologna, il Mulino, 2009.
- Il *Nuovo Vocabolario di base* di Tullio De Mauro, <https://www.internazionale.it/opinione/tullio-de-mauro/2016/12/23/il-nuovo-vocabolario-di-base-della-lingua-italiana>.

### Sociolinguistica:

- Gaetano Berruto, *Sociolinguistica dell'italiano contemporaneo*, Roma, Carocci, 2012<sup>2</sup>.
- Gaetano Berruto, "Sociolinguistica", in *Enciclopedia dell'Italiano Treccani*, 2011 (disponibile online: [http://www.treccani.it/enciclopedia/sociolinguistica\\_%28Enciclopedia\\_dell%27Italiano%29](http://www.treccani.it/enciclopedia/sociolinguistica_%28Enciclopedia_dell%27Italiano%29))

### Comunicazione Mediata dal Computer (CMC).

- Elena Pistolesi, *Il parlar spedito. L'italiano di chat. E-mail, SMS*, Padova, Esedra, 2004.
- Elena Pistolesi, "Scritture digitali", in Antonelli G., Motolese M. & Tomasin L. (a cura di), *Storia dell'italiano scritto*, Vol. III: *Italiano dell'uso*, Roma, Carocci, 2014, pp. 349-375.
- Stefania Spina, *Fiumi di parole. Discorso e grammatica delle conversazioni scritte in Twitter* (ebook). StreetLib, 2016
- Mirko Tavosanis, *L'italiano del web*, Roma, Carocci, 2011.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Si raccomanda la regolare frequenza delle lezioni.

Per l'orario di ricevimento della professoressa durante il primo semestre si prega di consultare il sito.

Per organizzare al meglio il ricevimento, gli studenti sono pregati di fissare un appuntamento contattando in anticipo la docente all'indirizzo [elena.pistolesi@unistrapg.it](mailto:elena.pistolesi@unistrapg.it).