



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**AXIOS**  
EUROPA

## TU SEI LA MARCA DI TE STESSO

PERSONAL BRANDING



**GIOVEDÌ 13 MARZO 2014 - PALAZZINA VALITUTTI  
VIALE CARLO MANUALI 3  
AULA B - ORE 17:00**

**Relatori:**

**Manuel Schmeer: Direttore e Fondatore Axios Business Consultants**

**Adriana Velazquez: Direttrice AXIOS EUROPA**

# TU SEI LA MARCA DI TE STESSO PERSONAL BRANDING



## IL TUO PERSONAL BRAND OGGI

Ciò che le persone complessivamente

- Dicono
- Pensano
- Sentono



Circa la tua persona, la tua carriera, il tuo lavoro, il tuo servizio.

# TU SEI LA MARCA DI TE STESSO PERSONAL BRANDING



## COSA SIGNIFICA FARE MARKETING DI SE STESSI?



- Analizzarsi
- *Progettarsi*
- Promuoversi

Come se fossimo un **prodotto**  
VERO... MA ESTREMAMENTE  
RIDUTTIVO...

COME UN PRODOTTO MA ... LA MIA  
CARRIERA, IL MIO LAVORO, IL MIO  
BUSINESS:

- **Implica la relazione**
- **Produzione ed erogazione  
nei servizi sono sovrapposti**
- **lo cambio**
- **Coerenza dei piani  
personale, professionali e  
business**



# TU SEI LA MARCA DI TE STESSO PERSONAL BRANDING



## HO UN BUON PIANO!

1. SCRITTO
2. SOSTENIBILE
3. FLESSIBILE
4. SFIDANTE
5. MISURABILE



## Che cosa mi occorre per costruire e revisionare un Mio Piano?

- ✓ Curiosità
- ✓ Umiltà
- ✓ Lucidità
- ✓ Creatività
- ✓ Flessibilità
- ✓ Resilienza

# TU SEI LA MARCA DI TE STESSO PERSONAL BRANDING



## IL NOSTRO NOME COME MARCHIO ESSERE UN MARCHIO IMPLICA

- Edificare una lealtà nel tempo tra i clienti (interni/esterni)
- Dare la possibilità di “identificazione proiettiva” ai clienti
- Costruire una differenziazione di essere “UNICO”
- Creare fantasie nella degli altri



# TU SEI LA MARCA DI TE STESSO PERSONAL BRANDING



## REQUISITI DEL NOSTRO NOME COME MARCHIO

- 🧠 Definire una personalità o caratteristica che vogliamo trasmettere come nostro marchio
- 🧠 Leadership riconosciuta dai nostri clienti
- 🧠 Valore positivo percepito
- 🧠 Valore del nostro nome o “packaging”
- 🧠 Identità (posizionamento)



# TU SEI LA MARCA DI TE STESSO PERSONAL BRANDING



## Cosa sai fare che gli altri concorrenti

- 🧠 Non fanno?
- 🧠 Fanno meno bene?
- 🧠 Fanno in modo poco innovativo?
- 🧠 Fanno in modo diverso ...?

**I tuoi tratti distintivi rientrano negli attributi dei profili professionali che oggi cercano le aziende?**

# TU SEI LA MARCA DI TE STESSO PERSONAL BRANDING



Ciò che voglio "rappresentare" e ciò che sto rappresentando per i miei clienti è il mio

## POSIZIONAMENTO

conseguire una personalità definita per la mia marca, ottenere un luogo specifico nella mente dei compratori e riuscire a farci vedere come vogliamo che ci vedano.



**Il posizionamento desiderato dirige la nostra comunicazione  
nell'ottica di riuscire ad essere visti come vogliamo che ci vedano.**



# TU SEI LA MARCA DI TE STESSO PERSONAL BRANDING



## PER CREARE UN PERSONAL BRAND

memo da un guru

*Tom Peters*

- ✓ **Competenza** – analizzare e valorizzare le caratteristiche e le attitudini della propria persona producendo valore sul mercato
- ✓ **Visibilità** – spiccare dalla massa attraverso strategie comunicative, coordinate sia online che offline
- ✓ **Networking** – essere coerenti con la propria personalità, empatici, aperti al dialogo e allo scambio in modo da farsi conoscere e creare una propria rete di contatti con cui interagire

# TU SEI LA MARCA DI TE STESSO PERSONAL BRANDING



Un **Personal Brand** forte ed empatico si costruisce offrendo **unicità e originalità**: è necessario orientare l'individuo verso valori positivi e coerenti a ogni livello, per farlo bisogna che condivida le proprie risorse e instauri un dialogo costruttivo con gli altri.

**Tom Peters**



*e noi argentini aggiungiamo:*

**DI ESSERE UNA PERSONA NORMALE !!!**