



DATI PERSONALI E POSIZIONE ACCADEMICA

Posizione accademica:

- **Professore Aggregato di Digital Sociology** (lingua inglese) e **Sociologia presso Università per Stranieri di Perugia**
- Ricercatore confermato presso Università per Stranieri di Perugia, **Abilitata al ruolo di Professore Ordinario** in Sociologia, SPS07.
- **Docente di Digital Marketing Transformation & Customer Experience presso Luiss Guido Carli**, Corso di Economia e Management, in lingua inglese.

Dottore di Ricerca in Scienze dell'Educazione, Laureata in Economia e commercio Università "La Sapienza", Roma, votazione 110/110 e lode.

TITOLI ED ALTRI INCARICHI

Genn. 2018: Responsabile Scientifico di Futura Italia, MIUR, Direzione Generale Innovazione Digitale.

2016-2017: Componente della Segreteria Tecnica delle politiche della ricerca del Ministro dell'Istruzione – MIUR Ministero Istruzione, Università e Ricerca.

Dal 2015 ad oggi ha ricoperto numerosi incarichi, tra cui: è Referente di sede Università per Stranieri di Perugia per l'Associazione 'Sociologia per la Persona' – SPE; è componente del collegio del Dottorato in Cooperazione alla Pace ed allo sviluppo (Università per Stranieri di Perugia); è stata componente del Comitato Scientifico del 40° Convegno nazionale AIDP - Associazione Italiana Direzione del Personale "Insieme per eccellere: un nuovo dialogo tra università e impresa".

ATTIVITÀ DIDATTICA

Attualmente:

- Docente di *Sociologia Generale* presso Università per Stranieri di Perugia
- Docente di *Digital Sociology* in lingua inglese presso Università per Stranieri di Perugia

Svolge inoltre docenze per: Digital Marketing Transformation and Customer Experience , LUISS, Roma; Master in Trade Management HO.RE.CA. – LUISS BS, Roma; Master IBIC (Master in International Business and Inter-cultural Context) – Unistrapg-Unipg; Master CESMA (Customer Experience and Social media Analytics), Università Tor Vergata.

Dall'A.A. 1994/5 all' A.A. 2004/5 ha svolto oltre 700 ore di docenza in lingua inglese e italiana, presso istituzioni private e pubbliche in vari ambiti: comunicazione, organizzazione, metodologia della ricerca.

Visiting Professor

2016 – London Imperial College, Master in Business Administration (February 2016)

2016 – University of East London, Master in Business and Law (Erasmus Teaching Mobility)

2015 - University of Aix en Provence , 'Digital Sociology' , (Erasmus Teaching Mobility Project)

Posizioni di responsabilità nell'organizzazione accademica

Feb. 2019: Componente del Comitato scientifico del Master IBIC International Business in Intercultural Contexts - Unistrapg

Gen. 2019: Delegato del Rettore allo Sviluppo e Terza Missione dell'Unistrapg

2018 ad oggi: Componente del Senato Accademico dell'Università per Stranieri di Perugia

Dal 2008 ad oggi ha svolto numerosi incarichi di delega Rettorale, quali: Delegato CRUI per l'Osservatorio Università-Lavoro; Delegato rettorale Expo Milano 2015; Delegato CRUI (Conferenza

dei Rettori Università Italiane) per le Relazioni Internazionali, oltre ad altre deleghe presso istituzioni regionali umbre.

Posizioni di Responsabilità in Organizzazioni Scientifiche

2019-pres.: Componente del Comitato Scientifico di Vetrya Academy, Vetrya Group (Vetrya.com);
 2012-2016: Intelligent Positioning Ltd, Brighton, London, New York (pi-datametrics.com) Direttore Scientifico di Intelligent Positioning Research Centre (IPRC);
 2014-2017: Università per Stranieri di Perugia - Università La Sapienza, Roma, Direttore Scientifico del 'Laboratorio di Innovazione Sociale' LIS.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DI RICERCA

- (Gen. 2018 ad oggi) Responsabile Scientifico di FuturaItalia (FuturaIstruzione.it), area EDU-Red, Direzione generale Innovazione Digitale del MIUR. Il progetto è volto all'applicazione del Piano Nazionale Scuola Digitale per l'introduzione della cultura e competenze digitali nel sistema scolastico italiano attraverso metodologia Hackathon e Modeling.
- (2016-2018) Responsabile di progetto di Ricerca nazionale: Made in Italy in Umbria ed E-Commerce' Finanziato dalla Fondazione cassa di Risparmio di Perugia Percorsi di innovazione a sostegno dello sviluppo locale. Progetto sottoposto alla valutazione comparativa.
- (2016-2017) Responsabile del Progetto Europeo per la Italy Unit - COLISEE Project (Compétences Linguistiques Et Interculturelle au Service des Enterprises En Europe) Key Action 2 'Cooperation for Innovation and Exchange of good practises' - 'Strategic partnership for Higher Education', Progetto sottoposto alla valutazione comparativa e Finanziato dall'UE.
- (2014) Responsabile di progetto di ricerca Internazionale per la Italy Unit: Zayed University (Abu Dhabi)- Co-investigator 'An Investigation of the challenges of customer centric multichannel banking in the UAE and Italy: Enhancing trust-building communication skills' Progetto sottoposto alla valutazione comparativa e finanziato dalla Zayed University (Abu Dhabi).
- (2012-2016) Direttore Scientifico di Intelligent Positioning Research Centre (IPRC) - Brighton UK. Il centro è finanziato dalla società Intelligent Positioning con sede a Londra, Brighton, Singapore, New York.
- Altre attività di ricerca, finanziate dall'Università per Stranieri di Perugia, hanno riguardato i temi della fiducia, modelli olistici di misurazione della fiducia sociale, capitale sociale, integrazione multiculturale, sviluppo del territorio, didattica innovativa, digital sociology, nonché dall'Università degli Studi di Perugia, sui temi della storia del pensiero sociologico, particolarmente in relazione alle opere e al pensiero di Georg Simmel.

Principali aree di ricerca scientifica: Digital Sociology, Marketing Digitale, Valore ed Engagement nei contesti organizzativi online ed offline, Economia della Fiducia, Diversity Management. *Parole chiave di sintesi:* Relazioni sociali, Fiducia, Engagement, Social Networks, Web Communities; Web Analytics, Razionalità-fattori emotivi delle scelte; differenze etnico-culturali.

REVIEWER DI ARTICOLI E PAPERS

- The Italian Law Journal-ESI, Edizioni Scientifiche Italiane di Napoli, (A-level). Linguistics reviewer (2014-2017)
- Dialogue-driven Change in the Public Sphere, 2nd ESTIDIA Conference Proceedings, paper reviewer (2013-2014)

PUBBLICAZIONI

Volumi

| | | |
|--|-----------------------------------|------|
| John Maynard Keynes and the Economy of trust: the relevance of a Keynesian Social Thought in a global Society | Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK | 2014 |
| Trust, Social relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web. | Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK | 2012 |
| La fiducia nella crisi globale. L'attualità del pensiero sociale keynesiano. | Carocci Editore, Roma | 2012 |
| Agire creativo e senso della razionalità in Pareto. Con una selezione di brani del Trattato di Sociologia, Milano | Franco Angeli, Milano | 2009 |
| Sociologia del Diversity Management. Il valore delle differenze culturali | Morlacchi Editore Perugia | 2007 |
| Alta Formazione e New Economy: l'influenza dello sviluppo tecno-socio-economico tra domanda e offerta formativa | Morlacchi Editore, Perugia | 2004 |
| Nuove strategie nella gestione delle risorse umane: dal mercato interno alla formazione | Morlacchi Editore Perugia | 2000 |

Articoli su rivista

| | | |
|---|-------------------------|------|
| Storytelling and the 'Educational mismatch'. Building 21st century Skills via | IJSE Italian Journal of | 2019 |
|---|-------------------------|------|

| | | |
|--|---|------|
| Experience learning. | Sociology of Education- Under review | |
| Trasformazioni urbane e spazi sociali: la dimensione relazionale come piattaforma di sviluppo locale, di F.Viganò, D. Padua | Sociologia urbana e rurale n. 116, pp. 46-60 | 2018 |
| Émile Durkheim, Ferdinand Tönnies e la naturalità delle forme di vita sociale. | SOCIOLOGIA, p. 182-186 | 2018 |
| La sfida della fiducia. Come costruire beni relazionali. | Sviluppo ed Organizzazione Ed. ESTE pp. 42-53 | 2017 |
| L'evoluzione dei modelli strategici ed organizzativi nell'ecosistema digitale | Sviluppo ed Organizzazione, Ed. ESTE, marzo, p. 70-81 | 2017 |
| Web analytics per vincere la concorrenza: alla ricerca del customer insight. | L'Impresa Sole24ore n. 11 | 2012 |
| Brand strategy. Il Brand nell'Internet Age e i principi di democrazia nella rete. | L'Impresa Sole24ore n. 2 pg: 52-55 | 2011 |
| Marketing in rete: i dieci motivi per creare relazione sociale sulla rete | L'Impresa Sole24ore n. 4 pg 47-50 | 2011 |
| Virtual Community Engagement. Il business della relazione | L'Impresa Sole24ore, n. 5, pg 66-69 | 2011 |
| Fiducia. Come generare coinvolgimento e condivisione nelle relazioni sociali sul web. | L'Impresa Sole24ore, n. 8 | 2011 |
| Il viaggio del consumatore sulla rete: evoluzione dei processi decisionali | L'Impresa Sole24ore n. 10, pg 58-60 | 2011 |
| Integrazione tra sogno e realtà. Una ricerca sugli immigrati che frequentano i corsi di alfabetizzazione in Lingua Italiana presso l'Università per Stranieri di Perugia (D. Padua - V. Punzo) | Mondi Migranti - Franco Angeli N. 1 pgg. 199-216 | 2010 |

Contributi in volume

| | | |
|--|---|------|
| Crowdsourcing: nuovi modelli combinatori per lo sviluppo del territorio in 'Capitale sociale e territorio: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche', V. Calzati, D. Padua, (a cura di), Andreani M., Calzati V., De Salvo P., Padua D., Pochini A. ISBN 9788891769534 | Collana di Sociologia Urbana e Rurale (peer reviewed), Franco Angeli, marzo 2018, pp. 34-66 | 2018 |
| Made in Italy e sviluppo del territorio: il caso Umbria, in Percorsi di innovazione e sviluppo locale. Il caso PMI Umbre e Made in Italy A cura di D. Padua e V. Calzati | Collana Temi dello sviluppo locale - Franco Angeli, Milano pp. 11-26 | 2018 |
| Indagine sul grado di adozione e utilizzo delle tecnologie Internet da parte delle PMI umbre, in Percorsi di innovazione e sviluppo locale. Il caso PMI Umbre e Made in Italy A cura di D. Padua e V. Calzati | Collana Temi dello sviluppo locale - Franco Angeli, Milano pp. 101-116 | 2018 |
| Politiche di intervento per lo sviluppo locale fondato su made in Italy e digitale, in Percorsi di innovazione e sviluppo locale. Il caso PMI Umbre e Made in Italy A cura di D. Padua e V. Calzati | Collana Temi dello sviluppo locale - Franco Angeli, Milano pp. 135-139 | 2018 |
| Capitale sociale e identità imprenditoriale. Il caso del distretto Canelli - Santo Stefano Belbo in 'Capitale sociale e territorio: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche', V. Calzati, D. Padua, (a cura di), Andreani M., Calzati V., De Salvo P., Padua D., Pochini A. ISBN 9788891769534 | Collana di Sociologia Urbana e Rurale (peer reviewed), Franco Angeli, marzo 2018, pp. 108-132 | 2018 |
| 'The four paradigms of Digital Culture'. In: A. Carlo, A.M. Cuadrado, D. Padua et. al. (a cura di): Janerik Lundquist (Ed.), The Use of Digital Resources in University Programs. Digital Literacy as a way to Improve Student's Employability. Case Studies from the Colisee Project., ISBN: 978-91-7685-567-6 | LINKOPING:LIU-Tryck, p. 9-23 | 2017 |
| Max Weber e la rivoluzione del potere carismatico. In: AA.VV.. (a cura di): La Banca D, Le strutture sociali tra identità e disuguaglianze. Sociologie a confronto. | Morlacchi Editore University Press, ISBN: 9788860749338 p. 35-60 | 2017 |
| L'azione non-logica paretiana. In: Padua D, Rando L., Perugia: Morlacchi University Press, ISBN: 978-88-6074-887-4 | (a cura di) Padua D, Annotazioni sui classici della sociologia tra modernità e postmodernità, p. 7-39 | 2017 |
| Note sulla dialettica tra modernità e post-modernità: Weber e Bauman. In: Padua D., Rando L.. (a cura di): Padua D., Morlacchi Editore University Press, ISBN: 978-88-6074-887-4 | (a cura di) Padua D, Annotazioni sui classici della sociologia tra modernità e postmodernità, p. 83-117 | 2017 |
| Selecting Digital Tools to Create a Good Learning Environment. In: In: Alain Carlo, Ana-Maria Martin Cuadrado, Donatella Padua et al.. (a cura di): Janerik Lundquist, The Use of Digital Resources in University Programmes Digital Literacy as a Way to Improve Students' Employability. Case Studies from the COLISEE Project., ISBN: 978-91-7685-567-6 | LINKOPING:LIU-Tryck, p. 24-57 | 2017 |
| The Lux Made In Case Study. Building Value on Luxury Digital Districts in 'Digital Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands' Editors W. Ozuem, Regents University, London (UK); Y. Azemi, Cardiff Metropolitan University (UK) | IGI Global, Hershey, Pennsylvania (USA) (Ott. 2017), p. 195-224 | 2017 |
| Upskilling teaching staff. In: A. Carlo, A.M. Cuadrado, D. Padua et. al.(a cura di): Janerik Lundquist, The Use of Digital Resources in University Programmes Digital Literacy as a Way to Improve Students' Employability. Case Studies from the COLISEE Project. ISBN: 978-91-7685-567-6 | LINKOPING:LIU-Tryck, p. 82-111 | 2017 |
| Case del popolo e governance sociale del territorio: uno strumento di pianificazione comunitaria in 'Democrazia e cittadinanza attiva. Le case del popolo nella società contemporanea' a cura di G. Pieretti | Franco Angeli, Milano, p. 104-114 | 2016 |

| | | |
|---|---|------|
| Il valore della fiducia nelle relazioni interne. In: CRF Institute Italia. (a cura di): CRF Institute Italia, Top Employers Italia 2012. ISBN: 978-88-568-4539-6 | MILANO:FrancoAngeli, p. 18-19 | 2012 |
| La fiducia in Simmel e Keynes. Dalla Filosofia del denaro alla Teoria Generale, in: 'Pensare Georg Simmel: eredità e prospettive' | Morlacchi Editore, Perugia. p. 565-583 | 2012 |
| Social network e creazione di valore: come le reti aziendali creano coesione, motivazione, produttività, in: CRF INSTITUTE. Top Employers | Franco Angeli MILANO pp. 18-19 | 2011 |
| Dimensione sociale ed identitaria dei fenomeni migratori nei modelli di integrazione, in Federici M. C., Picchio M. (a cura di) La dimensione incrociata dell'individuo e della società. | Aracne Editore ROMA pg. 277-291 | 2010 |
| I distretti dei valori: quando il territorio lega le imprese. Una lettura sociologica del rapporto tra territorio ed identità dell'imprenditore umbro. | AUR (Agenzia Umbra Ricerche), Perugia pp. 305-320 | 2008 |
| Paradigma relazionale e Diversity management. In "Il bisogno dell'altra barca. Percorsi di relazionalità formativa" | I libri del Fondo Sociale Europeo, ISFOL, Roma | 2008 |
| Comunicare nei contesti interculturali. La formazione tra dialogo e mercato in Federici M. C., Picchio M. (a cura di), Ad animum formandum. Itinerari nell'universo formazione: teorie e problemi, offerta universitaria ed opportunità professionali | E.S.I., Napoli, pp. 67-73 | 2006 |

Contributi in atti di convegno

| | | |
|---|--|------|
| From Caravaggio to Braque: Digital Technology and the Illusion of Augmented Responsibility. In: David Kreps, Gordon Fletcher, Marie Griffiths. (a cura di): David Kreps, Gordon Fletcher [...] and Communication Technology | Springer IFIP, International Publishing Switzerland 2014, ISBN: 978-3-319-44804-6, ISSN: 1868-4238, Salford, UK, September 7-9, 2016, doi: 10.1007/978-3-319-44805-3, p. 241-256. | 2016 |
| The Role of Trust in E-Engagement: a case study on the EU governments. In Dialogue-Driven Change in the Public Sphere, 2nd ESTIDIA Conference Proceedings. | International Journal of Cross-Cultural studies and Environmental Communication | 2014 |
| Made in Italy e coesione sociale tra sistemi internazionali. Un approccio olistico attraverso l'applicazione di data mining e tecniche di analisi innovative | consultabile all'Url: http://www.soc.unitn.it/ais-trento2007/ Pubblicato on-line, sul sito del Convegno "Esplorare la coesione sociale". | 2007 |

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CONFERENZE IN QUALITÀ DI ORATORE INVITATO O DI MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO

Speaker a Convegni Internazionali

Manchester, UK (Invited speaker), Technology and Intimacy: Choice or Coercion. 12th IFIP TC 9 International Conference on Human Choice and computers, HCC12 (2016)

Athens, Greece COLISEE Project, Erasmus +, Compétences Linguistiques et Interculturelles au Service des Entreprises en Europe, Training session to European delegates (2016).

Rome, Italy Speaker at Accenture Digital Italy Executives, 'Digital Culture and Innovation. Interpretation, Error, Trust' (workshop) (2015).

Bari, Italia 2nd ESTIDIA European Society for Transcultural and Interdisciplinary Dialogue Conference 'Dialogue-driven Change in the Public Sphere' (2013).

Barcelona, Spain (Invited speaker) STI Social Trends Institute Conference 'Communication Technologies and Lifestyles Experts Meeting' (2013).

Perugia, Italy. HUMANE Annual conference 'Social media strategies for Universities: Engaging Stakeholders on the web' (2013).

Washington D.C., USA, Titolo del Convegno: National Italian American Foundation (NIAF) Annual Conference. Organizzato da NIAF.- Titolo dell'intervento : "The diffusion of the Italian language in the United States of America and the University of Foreigners of Perugia" (2006)

New York, USA Istituto Italiano di Cultura, Titolo del Convegno: "Lingua, cultura e moda nel Made in Italy". Organizzato da Istituto italiano di Cultura di New York.- Titolo dell'intervento: "Diffusione della Lingua e della cultura italiana e Made in Italy" (2006)

New York, USA - Titolo del Convegno: "Diffusione della lingua e cultura italiana ed il territorio". Organizzato da ENIT, Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Sede Nord- America - Titolo dell'intervento: "Diffusione della lingua e cultura italiana ed il territorio" (2006).

New Delhi, India, Pragati Maidan, Titolo del Convegno: "Made in Italy e sistema moda in Umbria". Organizzato dal Consorzio Umbria Export (Confindustria), nell'ambito della presenza della Delegazione del Presidente della Repubblica Carlo Azelio Ciampi all'evento "Italy-India Business week". - Titolo dell'intervento: "Moda e linguaggio nel Made in Italy"(2005).

Missioni internazionali (Diplomazia culturale, studio e ricerca, progettazione, in qualità di Delegato alle Relazioni Internazionali Unistrapg)

- Vietnam, Ottobre 2018 (in qualità di Responsabile Progetto Umbria Academy)
- Argentina – Brasile Novembre e Dicembre 2007
- Melbourne 9 – 15 maggio 2007
- Giappone - Tokyo, maggio 2007
- Grecia - Atene, giugno 2006
- Cina - Pechino, marzo 2006
- Uzbekistan – Tashkent 2006
- USA, New York, Stranieri ed Umbria Jazz e aspetti seminariali (27/03 – 2/04/2006)
- USA, Washington, Convegno Annuale NIAF (Ottobre 2006)
- India - New Delhi (Business week Italy – India), Delegazione del Presidente Italiano C. A. Ciampi 2005

ESPERIENZE PROFESSIONALI (vedi ALLEGATO 1)

2001-2005, Consulente in comunicazione - formazione per la propria società Marketing & Management Srl, area: *marketing, comunicazione integrata, responsabilità sociale*. Tra I clienti: COOP Centro Italia, RAS Riunione Adriatica di Sicurtà, Heart Care Foundation -Fondazione Italiana per la Lotta alle Malattie Cardiovascolari (Firenze), Confagricoltura, ABIO Associazione Bambino in Ospedale (Mi-Rm), WWF (Rm), CARITAS ITALIANA (Rm), FIVOL (Rm).

1993 – 2000: Formazione nelle aree del Marketing e Comunicazione, per enti pubblici e privati (circa 980 ore).

1991 – 1993: Direttore Marketing, LAFONT Inc.– Ellera Umbra (Pg), Settore abbigliamento sportivo.

1990 – 1991: Brand manager, Armando Curcio Editore SpA (CEO: Dr. Mario Schimberni)- Roma.

1987 – 1990: Act. Brand Manager, Procter & Gamble Italy Ltd – Rome; Marketing Department.

LINGUE

Dual Language, Italiano e Inglese

ALLEGATO 1

Tra le esperienze di Project Management con responsabilità diretta:

- Predisposizione scientifico-organizzativa del G7 Education 2017 – MIUR.
- Contribuito alla candidatura di Milano per Expo 2015, con responsabilità di fasi di studio, progettuali e organizzative a Milano e Parigi, collaborando con il Ministro L. Moratti.
- Responsabile del progetto 'Contamination Lab' per l'Università per Stranieri, in collaborazione con MISE e MIUR (2013)
- Responsabile di progetto: "Internazionalizzazione del sistema formativo linguistico attraverso modalità blended learning". in partnership con MIUR, I.N.D.I.R.E., Consorzio Nettuno, RAI Educational e presentato al Min. Moratti (ottobre 2005).
- Pianificato, progettato e coordinato il progetto generale "Ottantesimo anniversario dell'Università per Stranieri di Perugia", sotto l'aspetto marketing, promozionale, comunicazionale, sia nell'aspetto dei contenuti che coordinandone l'esecuzione. A.A. 2004/2005 – 2005/2006.
- Responsabile del progetto "La stranieri nel mondo", Mostra itinerante "Ottant'anni d'Italia nel mondo". Grandi eventi di musica e cultura. New York / Atene / Pechino. Seguito l'aspetto di progettazione, pianificazione, organizzazione, collaborazione alla selezione dei contenuti con il comitato scientifico e l'ufficio comunicazione, ivi compreso l'iter amministrativo.
- La Stranieri per l'Africa: giornata di sensibilizzazione per l'Africa e concerto Università per Stranieri - Umbria Jazz. Seguito l'aspetto di studio, progettazione, pianificazione, organizzazione, aspetti di rendicontazione finanziaria (luglio 2006). Progettato e realizzato spot "Segretariato sociale RAI – Unistrapg" coordinato al concerto.
- Riunione Istituti Italiani di Cultura: Sviluppato il progetto, a scopo di finanziamento e pianificazione azioni. Supportato alcuni aspetti organizzativi. Pianificato, organizzato e identificate le fonti di finanziamento per momenti promozionali. giugno/luglio 2006.
- Progetto 'Straniere' in collaborazione con il regista Luca Ronconi: Sviluppato progetto, anche a

scopo di raccolta fondi, coordinamento azioni finalizzate all'evento.

- Progetto "Master Med", progettazione e sviluppo del Master per l'internazionalizzazione del Mediterraneo in collaborazione con Simest- febbraio 2005.
- Progetto Integrato Università - impresa per l'internazionalizzazione. Progetto di scambi tra il mondo imprenditoriale e l'università, nell'area nord-americana. Da realizzare attraverso la rete NIAF National Italian American Foundation (Novembre 2006).

Settore privato:

- Progetto SEO Alitalia Società Aerea Italiana S.p.A, collaborazione con Intelligent Positioning , UK-Italy (2009).
- Progetto chiavi in mano "Volontariato aziendale" per Coop Centro Italia, area Risorse Umane (2001).
- Progetto di formazione per la rete vendita (progettazione e implementazione) Maltagliati - Altopascio (Lu).
- Progetto di riposizionamento del marchio e sviluppo strategie di marketing per collezioni moda (Lafont Spa, Pg - 1991-1993).
- Progettazione e lancio prodotti largo consumo, gestendo strategie pubblicitarie con le maggiori agenzie pubblicitarie internazionali (1987-90) - Procter & Gamble SpA.
- Progetto di organizzazione e gestione dell'area vendite di Milano ovest - Procter & Gamble SpA (1989).

Settore No Profit:

- Pianificazione e Lancio della MIAS Mutua Italiana Assistenza Sanitaria - Gruppo RAS riunione Adriatica di Sicurezza Roma - Cliniservice (1999).
- Progetto di rilancio di Heart Care Foundation, Fondazione Italiana per la lotta alle malattie cardiovascolari - A.N.M.C.O. Associazione Nazionale Medici Cardiologi Ospedalieri (Firenze) (2000).
- Progetto di comunicazione per il Fondo integrativo Malattia per gli agricoltori - Confagricoltura G.A.A. (1999).

Ultimo aggiornamento: 09 settembre 2019, 14:30

F.to Prof.ssa Donatella Padua